**CAIET DE SARCINI**

**Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a încheiat un contract de finanțare cu AFIR cu numarul C164A0000011661300010/16.08.2017 pentru proiectul “Dezvoltarea piețelor locale exclusiv prin lanțuri scurte pentru produse HNV pomicol”, SM. 16.4A, pe o durata de implementare de max. 21 de luni și avem nevoie de Servicii de Elaborare Strategie de Marketing pentru :**

* trasarea liniilor directoare ale activității de promovare, componenta principala în cadrul prezentului proiect.

Acest studiu este esențial a fi realizat întrucât va studia și analiza preferințele consumatorilor vis-a-vis de produsele promovate prin proiect precum și față de modalitățile de plasare și comercializare a acestora pe piață.

**1.Valoarea estimata a contractului** de Servicii de Elaborare strategie de marketing este de: 21.001,95 lei fără TVA.

**2.COD CPV**: 79311100-8 Servicii de elaborare de studii (Rev. 2)

**3.CERINȚE TEHNICE:**

3.1.Studiul, respectiv strategia de promovare trebuie să conțină:

* Politica de produs:
* Cercetarea, concretizarea, definirea  produselor
* Conţinutul politicii de produs
* Etapele lansării pe piaţă a unui produs, imaginea produsului

Strategii de produs, ciclul de viață a produslui

* Politica de preț:
* Conceptul de preţ și obiectivele politicii de preţ
* Concretizarea, definirea  preţurilor, factorii ce influențează prețul
* Strategii de preţuri pe piață
* Politica de promovare
* Conţinutul activităţii promoţionale, publicitatea, promovarea
* Strategii de vânzări, forţa de vânzare, concurența
* Strategii promoţionale
* Politica de distribuție
* Canalele de distribuţie, poziționarea produslui
* Distribuţia fizică (logistica)
* Strategii de distribuţie, feedback.

3.2.Justificarea și elaborarea branding-ului (și elemente de identificare vizuală):

* Denumire produs;
* Slogan produs;
* Logo produs (format vectorial, versiuni pentru: print/web, dimensiuni mari/dimensiuni mici, versiune color/alb-negru/grayscale);
* Macheta ambalaj (cu place holders);
* Teme de culoare;
* Machetă/indicații pentru materiale : formă luminoasă, panou, materiale grafice, personalizare obiecte(rafturi, cutii etc.). Exemplele nu trebuie să fie exhaustive, însă trebuie să conțină elemente editabile (format vectorial.eps) care sa poată fi utilizat ulterior în producția de materiale.

**4.Prezentarea ofertei**

* Oferta trebuie defalcată pe componentele și prețurile acestora.
1. **Cerinte de capabilitate**
	1. Ofertanții vor demonstra că au domeniul de activitate inscris in certificatul ONRC (coduri caen autorizate) :7320- Activități de studiere a pieței și de sondare a opiniei publice, corespondent cu obiectul prezentului contract.
	2. Cel putin un contract similar derulat si finalizat prezentat in copie conform cu originalul..

 Birou Achizitii Vanzari si Inchirieri

 Ing.Dan Lung