**CAIET DE SARCINI**

**Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a încheiat un contract de finanțare cu AFIR pentru proiectul “Dezvoltarea piețelor locale exclusiv prin lanțuri scurte pentru produse HNV pomicol”,Sm. 16.4A, pe o durata de implementare de max. 21 de luni si avem** nevoie **de Servicii de promovare pentru implementarea proiectului.**

**Valoarea estimată** a contractului de Servicii de promovare este de : 105.000,69 lei fără TVA.

**COD CPV** : 79342200-5 Servicii de promovare (Rev. 2)

**COD CAEN : 7311 – Activități ale agențiilor de publicitate**

**CERINȚE**

**Serviciile de promovare constau în :**

- **realizarea unei emisiuni culinare** și difuzarea ei la o televiziune: în care sa fie prezentate produsele pomicole din zonele HNV Săcuieu și Mărișel, specificul acestora. Tradiționalitatea soiurilor de pomi și a preparatelor culinare pe bază de fructe realizate în zonă și moștenite din generație în generație. Prin realizarea acestei emisiuni, parteneriatul își propune să atragă atenția asupra faptului că zona HNV vizată dispune de un patrimoniu culinar divers, care poate fi exploatat și făcut cunoscut la o scară cât mai mare. Emisiunea TV ce se va realiza prin implementarea proiectului va avea ca și rol primordial promovarea produselor pomicole și a producătorilor pomicoli din aria HNV vizată, oferind totodată informații precum : necesitatea de a consuma produse pomicole locale, perioadele din an când produsele pomicole sunt comercializate și care sunt principalii producători din zonă, rețete și feluri de mâncare tradiționale.

Vor fi predate și înregistrările brute.

**Durata emisiunii**: min. 30 de minute.

-**realizarea unui clip publicitar pentru TV și un spot publicitar pentru radio între 20 și 30 de secunde;** Trebuie predate și înregistrările brute;

Fiecare spot va fi difuzat minim: de trei ori, timp de o lună, și săptămânal timp de patru luni.

Aceste spoturi sunt menite să promoveze produsele pomicole si eco pomicole ale producătorilor vizati si sustinute prin parteneriat. Vor fi difuzate la televiziuni și posturi de radio de pe plan local si/sau la nivel national și/sau regional.

- **promovarea prin intermediul Google Ads** (minim 2.000 de click-uri) **și crearea și gestionarea unei pagini de Facebook și a unui website de prezentare,** care va ajuta la promovarea parteneriatului si a produselor pomicole HNV, dar si la diseminarea informatiilor privitoare la evenimentele și acțiunile întreprinse prin proiect.

Materiale de promovare, după cum urmează:

* un pop-up spider curb cu dimensiuni minime 3x3 ;
* 500 de plase pânză imprimate cu max. 2 culori, cu logo inclus (la indicația beneficiarului);
* 250 de memory stick-uri, având inscripționate elemente de identitate vizuală ale proiectului (capacitate de minimum 8 GB);
* 250 de pixuri având inscripționate elemente de identitate vizuală ale proiectului;
* 200 de block notes-uri, având inscripționate elemente de identitate vizuală ale proiectului;
* 100 de afișe în format A3, care să conțină elemente de identitate vizuală ale proiectului și alte informații referitoare la acestea.
* 150 veste inscripționate
* 150 șepci inscripționate

**Prezentarea ofertei:**

* Oferta trebuie defalcată pe componentele și prețurile acestora.

**Ofertanții vor demonstra că au domeniul de activitate in certificatul ONRC (coduri caen autorizate) : COD CAEN : 7311 – Activități ale agențiilor de publicitate.**